

УДК 374.3

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОГИЛЕВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Д. А. Храменков
курсант 2 курса факультета милиции
Могилевского института МВД
Научный руководитель: **В. Д. Выборный**,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат исторических наук, доцент

Исследования, проведенные в 2012 году, показали, что значительная часть молодежи Могилевской области (22,8 %) не имеют четкого представления о своей будущей деятельности. И поэтому работают только для того, чтобы занять себя. Девушки (47,6 %) наиболее ответственно относятся к своей будущей профессии. Они не хотят «идти по стопам» родителей (70,2 %). Юноши, наоборот, при выборе профессии опираются на профессию родителей (20,4 %). 93,8 % городской молодежи сразу после школы собираются получать высшее образование. Сельская молодежь (74,2 %) выбирает менее востребованные специальности и не стремится получить высшее образование [1].

Ситуация не изменилась и в последующие годы. В 2018 году 25 % выпускников выбирали профессию под влиянием самостоятельных друзей, а 9 % — под воздействием средств массовой информации. Еще 9 % при выборе профессии руководствовались только субъективными факторами [2].

В целом молодые люди стараются выбирать профессию по специальности. Некоторые все же желают работать, ориентируясь на содержание деятельности, либо по близкой специальности. Почти 22 % респондентов желают занимать руководящие должности в ближайшие годы. Но через 10 лет руководителями хотели бы стать лишь 19,4 %. 69 % старшеклассников вообще не хотят быть руководителями. Тем не менее 13,8 % высказались о том, что они готовы стать руководителями уже в ближайшее время [1].

Большинство молодых людей стремятся быть руководителями небольших предприятий, фирм [1; 3]. Такие установки наблюдаются в основном у молодежи, проживающей в крупных городах. Треть сельской молодежи также предпочитает руководство небольшой фирмой [1].

Самой популярной для девушек являлась и является профессия медицинского работника [1; 4]. Парней больше всего привлекает профессия инженера. Юридическая деятельность становится менее популярной. Но девушки больше,

чем юноши заинтересованы этой специальностью. Самыми невостребованными среди молодежи являются профессии творческой направленности, а именно дизайнер, научный сотрудник и др. Падает интерес к таким специальностям, как переводчик, экономист и психолог.

1. Жизненные ориентации и социальные ценности молодежи Могилевщины в условиях трансформирующего общества : отчет о НИР / Могилев, ин-т регион. социально-политических исследований; Н. Е. Лихачев. Могилев, 2012. № ГР 20121639. 58 с. [Вернуться к статье](#)

2. Домосканова Н. Н. Профессиональное самоопределение как средство социализации и адаптации в современных условиях [Электронный ресурс]. URL: <http://sch8.krichev.edu.by/ru/main.aspx?guid=4581> (дата обращения: 07.02.2019). [Вернуться к статье](#)

3. Студенческое предпринимательство в высших учебных заведениях Беларуси результаты исследования [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/173564/1/162-171.pdf> (дата обращения: 07.02.2019). [Вернуться к статье](#)

4. Популярные профессии в Беларуси для девушек 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.11coolschool.org/2018-01-23> (дата обращения: 07.02.2019). [Вернуться к статье](#)